

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**1. หลักการและเหตุผล**

เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe สำหรับสนับสนุนงานทางด้านออกแบบ มัลติมีเดีย และงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการใช้งานที่ผ่านมาหน่วยงานต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อที่มีราคาแพงและมีให้ใช้งานในจำนวนจำกัด จึงเสนอโครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe ที่มีราคาถูกและใช้งานได้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud สำหรับสนับสนุนงานด้านการออกแบบ มัลติมีเดียของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งหมด
- 2.2 เพื่อประหยัดงบประมาณของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เนื่องจากการจัดซื้อในราคาสำหรับสถานศึกษา

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ ผู้เสนอราคาประกวดราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคาประกวดราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 3.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.6 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.7 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๒

๒๓๗

๒/๓

4. รูปแบบรายการและคุณลักษณะ

ตามเอกสารแนบ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ส่งมอบงาน 30 วัน

6. วงเงินในการจัดหา

ราคากลาง 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๕

๑๘๖

๐/๓

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะรายการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud จำนวน 1,000 ชุด ซึ่งมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่า รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็น Version ล่าสุด มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
2. มีเอกสารแสดงสิทธิ์การใช้งานโปรแกรม Adobe Creative Cloud ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
3. ต้องมีลิขสิทธิ์การใช้งานไม่น้อยกว่า 1 ปี
4. ในระยะเวลาการใช้งานตามลิขสิทธิ์ในสัญญา หากโปรแกรมที่เสนอมีการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ (Version ใหม่) มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการดำเนินการติดตั้งและใช้งานผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่นี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ
5. เป็นการเข้าใช้ชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ที่สามารถรองรับการใช้งานได้กับระบบปฏิบัติการ Windows 10 version 1909 ขึ้นไป (64 bit) และ MacOS version 10.15 (Catalina) ขึ้นไป
6. ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือยืนยันการได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้มีสิทธิ์เสนอราคา ลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud จากบริษัท Adobe
7. ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) จำนวน 1 ชุด
8. เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแล บริหารจัดการระบบ และดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง
9. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud ครอบคลุมการติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 600 เครื่อง (Shared Device Licenses) และ 400 ผู้ใช้งาน (Staff/Faculty Named User Licenses) โดยประกอบด้วยซอฟต์แวร์ดังต่อไปนี้หรือดีกว่า
  - 9.1 เครื่องมือในการออกแบบ
    - 9.1.1 Adobe Photoshop: ตัดต่อไฟล์ภาพดิจิทัล และทำ Image analysis ขั้นสูง
    - 9.1.2 Adobe Illustrator: สร้างงานแบบ Vector สำหรับสิ่งพิมพ์, Web, Video และ Mobile
    - 9.1.3 Adobe InDesign: ออกแบบการจัดหน้า Layout สำหรับสิ่งพิมพ์ E-book, EPUB และ Digital publishing อย่างมืออาชีพ
    - 9.1.4 Adobe Bridge: เข้าถึง, จัดการ และค้นหาภาพ และ ไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ ในที่เดียว
    - 9.1.5 Adobe InCopy: ใช้ในหน่วยงานเพื่อทำ Editorial workflows โดยทำงานร่วมกับ InDesign
    - 9.1.6 Adobe Acrobat DC: สร้าง, จัดการ, ป้องกัน และพิมพ์เอกสาร PDF
    - 9.1.7 Adobe Lightroom Classic: จัดการ, แก้ไข และเผยแพร่ภาพถ่ายดิจิทัล
    - 9.1.8 Adobe Dimension: ออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสามมิติ







- 9.1.9 Adobe Fresco: แอปพลิเคชันวาดภาพสามารถใช้งานได้บน iPhone iPad และ Windows
- 9.2 เครื่องมือในการสร้างเว็บ
  - 9.2.1 Adobe Dreamweaver: ออกแบบ และสร้างเว็บไซต์
  - 9.2.2 Adobe Animate: สร้างเนื้อหาแบบ interactive บน platform และ device ต่าง ๆ
  - 9.2.3 Adobe XD: ออกแบบหน้าอินเตอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน
- 9.3 เครื่องมือในการสร้างภาพยนตร์และเสียง
  - 9.1.1 Adobe Premiere Pro: ซอฟต์แวร์ตัดต่อภาพยนตร์ประสิทธิภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ชั้นนำ
  - 9.1.2 Adobe After Effects: สร้าง Motion graphics และ Visual effect ในภาพยนตร์
  - 9.1.3 Adobe Audition: สร้าง, ตัดต่อ และเพิ่มคุณภาพไฟล์เสียงเพื่อใช้ในการกระจายเสียง, วิดีโอ หรือ ภาพยนตร์
  - 9.1.4 Adobe Media Encoder: ทำการ Encoding ไฟล์ Video และ Audio ให้เข้ากับ Format ที่ใช้ในแต่ละ Device โดยอัตโนมัติ
  - 9.1.5 Adobe Premiere Rush: แอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอบนสมาร์ทโฟน และเดสก์ท็อป
  - 9.1.6 Adobe Character Animator: ซอฟต์แวร์สร้างการเคลื่อนไหวตัวละคร ด้วยการตรวจจับใบหน้าผ่านกล้องเว็บแคม

#### การรับประกันและข้อกำหนดอื่นๆ

1. ผู้เสนอราคาจะต้องประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในประเทศไทยที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีหนังสือยืนยันการเป็นผู้ผลิตหรือหนังสือแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองดังกล่าว มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
2. มีพื้นที่เก็บไฟล์ออนไลน์ Cloud Storage 100GB (สำหรับ Single App) ให้ลูกค้าเก็บไฟล์งานที่สำคัญ หรือ การแชร์ไฟล์งานเพื่อทำงานร่วมกันภายในทีม ได้จากทุกที่ และทุก ๆ Device เพื่อความสะดวกรวดเร็วต่อการสร้างสรรค์งานมากยิ่งขึ้น
3. มีเครื่องมือ Admin Console เพื่อให้ทำการ Manage Licenses ได้ตามความต้องการ เช่น การเพิ่มลบ หรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์การใช้งานของ User ได้
4. มี Technical Support จาก Adobe โดยตรง รวมถึงการ Support เบื้องต้นจากทางบริษัทฯ ในการรับปรึกษาและแก้ไขปัญหาไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการใช้งานโปรแกรม การ Manage Licenses หรือในส่วนของการติดตั้งโปรแกรม ฯลฯ
5. ผู้เสนอราคาต้องบริการ Remote Services – บริการเชื่อมต่อเข้าไปที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของลูกค้าเพื่อบริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในเวลาทำการ หากไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ ผู้ขายจะเป็นสื่อกลางในการสอบถามไปยังทีม Support ของซอฟต์แวร์แต่ละตัว เพื่อช่วยลูกค้าในการแก้ไขปัญหา



อภิรักษ์



6. ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแลบริหารจัดการ ตรวจสอบสิทธิ์และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับผ่านระบบ online ตลอด 24 ชั่วโมง
7. ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือวิธีการใช้งาน Adobe Creative Cloud และคู่มือการบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) จัดรูปแบบเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 ชุด มหาวิทยาลัยในวันส่งมอบงาน
8. ผู้เสนอราคาต้องจัดอบรมให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 1 วัน
9. ผู้เสนอราคาต้องรับประกันชุดโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ตรวจรับงานเรียบร้อยและสามารถ Upgrade โปรแกรม Version ใหม่ได้, Patch ปรับปรุง หรือ Feature ใหม่ ๆ ได้ตลอดระยะเวลาการเข้าใช้ครอบคลุมการทำงานทั้ง Mac และ Windows

๒

๑๗๗

๑/๒