

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**โครงการจัดซื้อโปรแกรม Microsoft ลิขสิทธิ์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**1. หลักการและเหตุผล**

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการคอมพิวเตอร์ บริการสารสนเทศ บริการเครือข่าย บริการอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต มีการควบคุมดูแลและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ระบบงานแม่ข่ายและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริการการใช้งานโปรแกรมชุด Microsoft ที่ใช้งานในองค์กรอย่างแบบมีลิขสิทธิ์

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อจัดหาโปรแกรม Microsoft ลิขสิทธิ์ใช้งานสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- 3.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาดังกล่าว
- 3.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการผู้เสนอราคาประกวดราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้น ศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- 3.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคาประกวดราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- 3.4 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย
- 3.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 3.6 ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3.7 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

*Signature*

*Signature*

*Signature*

4. แบบรูปรายการและคุณลักษณะ  
ตามเอกสารแนบ
5. ระยะเวลาดำเนินการ  
ส่งสินค้า 30 วัน
6. วงเงินในการจัดหา  
ราคากลาง 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน)










**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**โครงการจัดซื้อโปรแกรม Microsoft ลิขสิทธิ์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

1. โปรแกรม Microsoft ลิขสิทธิ์ มีรายละเอียดคุณสมบัติดังนี้ (งบประมาณ 800,000 บาท)
 

เป็นสมาชิกการใช้งานซอฟต์แวร์ไมโครซอฟท์สำหรับสถาบันการศึกษา (Microsoft Volume Licensing) สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

  - 1.1 เป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับใช้โปรแกรม Microsoft Volume License โดยประกอบด้วยโปรแกรมระบบสำนักงาน รุ่นปัจจุบัน แบบ Professional และสามารถปรับปรุงรุ่นที่ใช้งาน อัปเดตและดาวน์โหลดได้ เป็นระยะเวลา 1 ปี และครอบคลุมผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 300 ผู้ใช้งาน
  - 1.2 เป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำหรับใช้โปรแกรม Microsoft Volume License โดยประกอบด้วยระบบปฏิบัติการ Windows แบบอัปเดต รุ่นปัจจุบันแบบ Education โดยสามารถอัปเดตและดาวน์โหลดได้ เป็นระยะเวลา 1 ปี และครอบคลุมผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 300 ผู้ใช้งาน
  - 1.3 มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการใช้งานจากเครื่องลูกข่าย (Client Access License) สำหรับ Windows Server CAL เป็นระยะเวลา 1 ปี และครอบคลุมผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 300 ผู้ใช้งาน
  - 1.4 เป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่อนุญาตให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยสามารถนำซอฟต์แวร์ในชุด Microsoft Office System ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดซื้อ (ในกลุ่มของ Microsoft Word , Access , Excel , PowerPoint) ไปติดตั้งและใช้งานในคอมพิวเตอร์ที่บ้านได้
  - 1.5 มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการใช้งาน Office 365 A3 For Faculty แบบรายปี เป็นระยะเวลา 1 ปี ครอบคลุมผู้ใช้งานไม่น้อยกว่า 5 ผู้ใช้งาน
  - 1.6 เป็นลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่สามารถใช้ซอฟต์แวร์ในรุ่นภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้
  - 1.7 สถาบันการศึกษาได้รับสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์ของไมโครซอฟท์ สำหรับการเรียนการสอนภายใต้โปรแกรม Microsoft Azure Dev tools for Teaching จำนวน 1 ภาควิชา
2. ข้อกำหนดทั่วไปของผู้เสนอราคา
  - 2.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้จดทะเบียนในประเทศถูกต้องตามกฎหมาย และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการขาย และหรือให้เช่าอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
  - 2.2 ผู้เสนอราคาต้องทำการติดตั้งระบบทั้งหมดให้สามารถทำงานร่วมกับระบบอยู่เดิม และทำการประกันการใช้งานภายใน 1 ปี
  - 2.3 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือยืนยันการได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้มีสิทธิ์เสนอราคาลิขสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิต / สาขาของผู้ผลิตในประเทศไทย โดยมีหนังสือรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเข้าโครงการนี้โดยตรง โดยอ้างตามเลขที่ประกาศของมหาวิทยาลัยชัดเจน

- 2.4 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ขายลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์นี้ ที่มีระยะสัญญาแบบ 1 ปี ให้กับมหาวิทยาลัยของรัฐที่อยู่ในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 7 แห่งและให้ยื่นเอกสารหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมกับเอกสารเสนอราคา
- 2.5 ผู้เสนอราคาจะต้องมีเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถให้คำปรึกษาด้านลิขสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์ที่เสนอราคา สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ (Microsoft Certificate Technology Specialist: Volume Licensing Specialist, Large Organization) อย่างน้อย 1 คน พร้อมยื่นเอกสาร และ จะต้องมีเจ้าหน้าที่ ที่มีความเชี่ยวชาญในภาคการศึกษาของผลิตภัณฑ์ที่เสนอราคา (Microsoft Operations Certification: Academic Academy) อย่างน้อย 1 คน เพื่อให้คำปรึกษากับมหาวิทยาลัยในกรณีเกิดปัญหาขัดข้องในการเข้าใช้งานระบบบริหารจัดการ Microsoft Volume License พร้อมยื่นเอกสารเสนอราคา
- 2.6 ผู้เสนอราคาต้องให้คำปรึกษาระบบ Mail Server ( Microsoft hybrid cloud ) ของมหาวิทยาลัยเดิมที่ใช้งานอยู่ได้
- 2.7 ผู้เสนอราคาต้องฝึกอบรมให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 1 วัน
- 2.8 ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบของภายใน 30 วัน นับจากวันทำสัญญา

