

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป
สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จัดทำโดย
สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



สงวน



ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป
สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. เหตุผลและความจำเป็น

สืบเนื่องจากมหาวิทยาลัยมีนโยบายในการขับเคลื่อนการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อรองรับการพลิกโฉมฉับพลันและวิกฤตการณ์โลกโดยได้วิเคราะห์สถานการณ์ของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนของอาจารย์และเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สูงขึ้น โดยสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานจัดการเรียนการสอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้มีการทบทวนรูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของสำนักวิชาฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย จึงได้มีการนำคิดการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex Learning รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อผู้เรียน ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบของได้ตามความต้องการทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า ณ เวลาเดียวกัน หรือ Face-to-Face Driving โดยมีสองรูปแบบให้ผู้เรียนได้เลือกตามความเหมาะสมของตนเอง ประกอบไปด้วย เข้าเรียนในชั้นเรียนปกติ (On Site - Synchronous) หรือ เลือกเข้าชั้นเรียนเสมือน (Online - Remote Synchronous) หรือรูปแบบการเรียนรู้แบบวิดีโอตามประสงค์ On Demand เพื่อโอกาสทางการเรียนรู้ในการเข้าถึงข้อมูลและเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ของตัวผู้เรียนเอง ทั้งนี้ทางสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ มีแนวทางในการบูรณาการเทคโนโลยีระบบการจัดการการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (Learning Management System: LMS) เข้ากับสื่อความรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Knowledge Media) โดยสื่อความรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ ที่ประกอบไปด้วย สื่อมัลติมีเดีย คลิปวิดีโอ และคอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ โดยมีประโยชน์ในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพให้แก่แก่นักศึกษานักศึกษายังสามารถทบทวนและเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex Learning รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อผู้เรียนของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสามารถจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Video On Demand ความรู้รายวิชาหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนรู้ของนักศึกษา และสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย

Janab

จ.อ.อ.อ.

Q.T.B.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการวิเคราะห์และวางแผนการและเทคนิคในการจัดทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดนักศึกษาให้สนใจสื่อดังกล่าวมากขึ้น เพื่อผลสัมฤทธิ์ในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปตามเป้าหมายที่ได้ระบุไว้

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความหลากหลาย ตรงตามนโยบายวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์เอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว และต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อถือ และสำเนาคู่สัญญา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาขอสงวนสิทธิ์นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา หากผู้รับจ้างไม่นำเอกสารสำเนาดังกล่าวมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่ไม่พิจารณา

[Signature]

ผู้อำนวยการ

[Signature]

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาและแสดงบุคลากรในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีคุณสมบัติและจำนวนดังนี้ หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑) ผู้กำกับ (Director) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การกำกับควบคุมอย่างน้อย ๕ ปี และต้องมีผลงานการควบคุมการทำงานผลิตชิ้นงานตามคุณสมบัติการกำกับการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานการจัดการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงาน ประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา


(๒) นักตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การตัดต่อไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน/คน และจำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๕ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา หนังสือรับรองการทำงาน และชิ้นงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน / คน (ในรูปแบบไฟล์) ประกอบการพิจารณาหากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๓) นักเขียนบท (Content Creator) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การเขียนบทอย่างน้อย ๓ ปี จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงาน ประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๔) นักแปลภาษา (อังกฤษ) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท สาขาอักษรศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษ ดังต่อไปนี้

คะแนน TOEFL (Paper)	ไม่น้อยกว่า ๕๕๐ คะแนน
คะแนน TOEFL (CBT)	ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คะแนน
คะแนน TOEFL (IBT)	ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คะแนน
คะแนน TOEIC	ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คะแนน
คะแนน IELTS	ไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ ขึ้นไป

โดยต้องแนบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี และมีประสบการณ์การแปลภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๑ คน จากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงาน ประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา


 ดงวัช
 ๐๖/๕๖

๔. ขอบเขตของงานผลิตสื่อ

ต้องนำเสนอแผนการผลิตสื่อ วิธีการผลิตสื่อ และแนวทางการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา และเทคนิคการวางเนื้อหา คำโคร่ง เนื่องจากการผลิตสื่อเป็นสื่อทางวิชาการใช้ในการจัดการเรียนการสอนและมีการเผยแพร่ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยต้องนำเสนอแผนงานดังนี้

๔.๑ แผนการดำเนินงานผลิตสื่อ

๔.๑.๑ แผนบุคลากร (ให้เป็นไปตามคุณสมบัติและตามจำนวน ตามข้อ ๓.๑๒)

๔.๑.๒ แนวทางการกำหนดวิธีและขั้นตอน ลำดับในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยฯ ให้น้อยที่สุด และเป็นไปตามแผนระยะเวลาของโครงการ

๔.๑.๓ แผนในการดำเนินการเบิกจ่าย

๔.๒ แผนการผลิตสื่อรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๔.๒.๑ ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตสื่อ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอออกแบบบทเนื้อเรื่อง โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอน

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

(๔) ดำเนินการนำเสนอการแปล เนื้อเรื่อง Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ พร้อมกับ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบวิดีโอแนะนำเสนอเชิงวิชาการที่น่าสนใจ และนำเสนอเทคนิคการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาสื่อการสอนได้ง่าย ทั้งนี้สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องจัดทำขึ้นโดยผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพ ถ่ายทำ และอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ ต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานผลิตสื่อ ดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุด คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นใช้ดำเนินงานระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมจริง

(๓) อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการถ่ายทำ เช่น ไฟส่องสว่างเพื่อการจัดแสงและพื้นหลังหรือฉากสำหรับการถ่ายทำและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Sub.

ผู้จ้าง

ก. + ๑.

๔.๓ งานผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบทเนื้อเรื่อง โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง จำนวน ๑๒ รายวิชา โดยให้ทางคณะกรรมการฯ เห็นชอบ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการตัดต่อ ไม่น้อยกว่า ๓๖๐ คลิป ตามรายละเอียดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ จำนวน ๑๒ รายวิชา

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการถ่ายทำ เช่น กล้องวิดีโอ ไฟส่องสว่างเพื่อการจัดแสงและพื้นหลังหรือฉากสำหรับการถ่ายทำและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุญาตใช้พื้นที่สำหรับการถ่ายทำ

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องตัดต่อสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามระยะเวลาที่มีการตกลงกันระหว่างผู้รับจ้างและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยจะมีการนำส่งสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) หรือเอ็กซ์เทอร์นัล (External) ตามความเหมาะสม

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องปรับแก้ไขสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จนกว่าจะเป็นที่น่าพอใจและเห็นชอบร่วมกัน

๔.๓.๖ สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่เกิดจากผลิตภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และหากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ของสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ผู้ว่าจ้างจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๑ ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้ครบถ้วน และจัดทำรายละเอียดของงานให้ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการประมาณ ๔๕ นาที ในการนำเสนอ (วันและเวลา มหาวิทยาลัยฯ จะกำหนด วันและเวลาภายหลัง)

หลักเกณฑ์พิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอ เกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วย

โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดดังนี้

(๑) วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน คิดเป็น ๒๐ คะแนน

- แผนบุคลากร ให้เป็นไปตามคุณสมบัติ และตามจำนวน ข้อ ๓.๑๒ (๑๐ คะแนน)

- แนวทางการกำหนดวิธีและขั้นตอน ลำดับในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยฯ ให้น้อยที่สุดและเป็นไปตามแผนระยะเวลาของโครงการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเบิกจ่าย (๑๐ คะแนน)

(๒) แนวความคิดการออกแบบสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไปในส่วนงานหลัก คิดเป็น ๗๐ คะแนน

- นำเสนอการออกแบบ กำหนดโครงสร้างการผลิต (Storyboard) และการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ พร้อมกับ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ประกอบวิดีโอแนะนำเสนอเชิงวิชาการที่น่าสนใจ และนำเสนอการถ่ายทอดเทคนิคการสื่อสาร (๓๐ คะแนน) ทั้งนี้สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องจัดทำขึ้นโดยผู้รับจ้างเท่านั้น

- นำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพความละเอียด ความคมชัด อุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ เคลื่อนไหว และอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ ต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานผลิตสื่อ (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอการแปล เนื้อเรื่อง Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีความถูกต้องตามหลัก ไวยากรณ์และเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ (๕ คะแนน)

- นำเสนอออกแบบบทเนื้อเรื่อง โครงสร้างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอน (๕ คะแนน)

- นำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ (๕ คะแนน)

(๓) ความเข้าใจขอบเขตงานและการตอบคำถาม คิดเป็น ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คะแนน จากการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มากที่สุด เพื่อพิจารณาราคาที่ยื่นเสนอเป็นลำดับถัดไป

๕.๒ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๑) ผู้เสนอต่ำสุดจะได้ ๒๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคาอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๒๐ - (\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times ๒๐ / \text{ราคาต่ำสุด}$$

หมายเหตุ

๑. ผู้เสนอราคาทุกรายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนองาน โดยจะเรียกเรื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มิได้

๒. หากผู้เสนอราคานำเสนอเอกสาร ณ วันเสนอราคาและคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ที่กำหนดไว้ หรือนำเอกสารไม่ครบถ้วน ทางมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และราคาในทุกกรณี

สม
สงวน
๒๖

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณการจ้างงานผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป ในการดำเนินการในวงเงิน ๔,๗๗๒,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อทำงานแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง จำนวน ๔ งวด รวมระยะเวลา ๑๘๐ วัน ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๑๒ รายวิชา ดังนี้

- โครงร่างการผลิต (Storyboard)
- รูปแบบการถ่ายทำ
- เทคนิคทางภาพ
- สถานที่ถ่ายทำ
- แผนการดำเนินงานและระยะเวลา

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๖ รายวิชา ดังนี้

- ถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงร่างการผลิต (Storyboard)
- สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการตัดต่อแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ คลิป ตามรายละเอียด
- โครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ พร้อมทั้งใส่ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือ

ภาษาอังกฤษ

- Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ในรูปแบบไฟล์สกุล .srt ตามจำนวนสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๓ รายวิชา ดังนี้

- ถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงร่างการผลิต (Storyboard)

- สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการตัดต่อแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๙๐ คลิป ตามรายละเอียด

โครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ พร้อมทั้งใส่ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

Somb.
ด.อ.อ.อ.
๗/๕/๑.

- Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ในรูปแบบไฟล์สกุล .srt ตามจำนวนสื่อความรู้ รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๓ รายวิชา ดังนี้

- ถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงร่างการผลิต (Storyboard)

- สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการตัดต่อแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๙๐ คลิป ตามรายละเอียดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ พร้อมทั้งใส่ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

- Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ในรูปแบบไฟล์สกุล .srt ตามจำนวนสื่อความรู้ รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำที่สุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ ในกรณีที่ผู้เสนอราคาขายที่เสนอราคาต่ำสุดเกินคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอาจจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๐.๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร

๑๐.๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๑. เงื่อนไขอื่น เพิ่มเติม

๑) กรณีที่มีการนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ หรือมีการลอกเลียนแบบ ผู้รับจ้างต้องขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีข้อพิพาทใด ๆ เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบโดยลำพังในทุกกรณี

๒) ข้อมูล ไฟล์ภาพ องค์กรความรู้ และวิดีโอที่ส่งมอบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ใดๆ และ/หรือสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีงามประชาชนหรือสังคม







๑๒. การรับประกันผลงาน/บำรุงรักษา


การรับประกันผลงานการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว หากปรากฏในภายหลังว่าสื่อไม่เป็นไปตามกำหนดเงื่อนไข อันเกิดจากการจัดทำผู้รับจ้างจะต้องทำการแก้ไขให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ


๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ ๑ ถนนอุทองนอก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๖๐-๑๒๖๕

งานจ้างผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป ครั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สงวนสิทธิ์จะก่อกั้นผูกพัน เมื่อได้รับอนุมัติเงินประจำงวดหรือมีเงินงบประมาณเพียงพอ โดยผู้ประมุขงานได้ไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.สิทธิชัย พินธุมา)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวสุลาวัลย์ เคนสวนมอญ)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุพัตตรา ชัง)