

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
งานจ้างผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป
สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

๑. เหตุผลและความจำเป็น

สืบเนื่องจากมหาวิทยาลัยมีนโยบายในการขับเคลื่อนการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) เพื่อรองรับการพลิกโฉมฉบับพลันและวิกฤตการณ์โลกโดยได้วิเคราะห์สถานการณ์ของโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนของอาจารย์และเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนรู้ของนักศึกษาให้สูงขึ้น โดยสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานจัดการเรียนการสอน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้มีการทบทวนรูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex Learning รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อผู้เรียน ผู้เรียนสามารถเลือกรูปแบบของการเรียนรู้ได้ตามความต้องการทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า ณ เวลาเดียวกัน Face-to-Face Driving โดยมีสองรูปแบบให้ผู้เรียนได้เลือกตามความเหมาะสมของตนเอง ประกอบไปด้วย เข้าเรียนในชั้นเรียนปกติ (On-site Synchronous) หรือ เลือกเข้าชั้นเรียนเสมือน (Online – Remote Synchronous) หรือรูปแบบการเรียนรู้แบบวิดีโอตามประสงค์ (On Demand) เพื่อโอกาสทางการเรียนรู้ในการเข้าถึงข้อมูลและเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ของตัวผู้เรียนเอง ทั้งนี้ทางสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ มีแนวทางในการบูรณาการเทคโนโลยีระบบการจัดการการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (Learning Management System: LMS) เข้ากับสื่อความรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Knowledge Media) โดยสื่อความรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ ที่ประกอบไปด้วย สื่อมัลติมีเดีย คลิปวิดีโอ และ คอร์สแวร์เชิงปฏิสัมพันธ์ โดยมีประโยชน์ในการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพให้แก่นักศึกษา

ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex Learning รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นต่อผู้เรียนของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ จึงมีความจำเป็นในการดำเนินโครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบ Video On Demand ความรู้รายวิชาหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนของสำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนรู้ของนักศึกษา และสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการวิเคราะห์และวางแผนการและเทคนิคในการจัดทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความน่าสนใจและดึงดูดนักศึกษาให้สนใจสื่อดังกล่าวมากขึ้น เพื่อผลสัมฤทธิ์ในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปตามเป้าหมายที่ได้ระบุไว้


ด.ล.ส.
ด.ร.ร.

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความหลากหลาย ตรงตามนโยบาย
วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางอย่างเป็น
ธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้
เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำ
สัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว และต้องมี
ผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ใน
สัญญาเดียวกันระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเป็นสัญญาที่ผู้
รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงาน
เอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อถือ และสำเนาคู่สัญญา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาขอสงวนสิทธิ์นับจากวันที่
ส่งมอบงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา หากผู้รับจ้างไม่นำเอกสารสำเนาดังกล่าวมาแสดงต่อ
คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่ไม่พิจารณา
- ๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาและแสดงบุคลากรในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี
คุณสมบัติและจำนวนดังนี้ หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่
พิจารณา

Signature
ดอญ
๙

(๑) ผู้กำกับ (Director) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การกำกับควบคุมอย่างน้อย ๕ ปี และต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานตามคุณสมบัติการกำกับการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานการจัดการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงานประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๒) นักตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การตัดต่อไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน/คน และจำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๕ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา หนังสือรับรองการทำงาน และชิ้นงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน / คน (ในรูปแบบไฟล์) ประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๓) นักเขียนบท (Content Creator) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาการออกแบบและผลิตสื่อ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลหรือสาขาเทียบเท่า มีประสบการณ์การเขียนบทอย่างน้อย ๓ ปี จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงานประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๔) นักแปลภาษา (อังกฤษ) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท สาขาอักษรศาสตร์ ศิลปศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีผลการสอบภาษาอังกฤษ ดังต่อไปนี้

คะแนน TOEFL (Paper) ไม่น้อยกว่า ๕๕๐ คะแนน

คะแนน TOEFL (CBT) ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คะแนน

คะแนน TOEFL (IBT) ไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คะแนน

คะแนน TOEIC ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ คะแนน

คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ คะแนน

โดยต้องแนบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง ผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี และมีประสบการณ์การแปลภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า ๑ คน จากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ต้องแสดงหลักฐานวุฒิการศึกษา และหนังสือรับรองการทำงานประกอบการพิจารณา หากไม่มีหลักฐานครบถ้วนมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๔. ขอบเขตของงานผลิตสื่อ

ต้องนำเสนอแผนการผลิตสื่อ วิธีการผลิตสื่อ และแนวทางการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา และเทคนิคการวางเนื้อหา คำโคร่ง เนื่องจากการผลิตสื่อชิ้นนี้เป็นสื่อทางวิชาการใช้ในการจัดการเรียนการสอนและมีการเผยแพร่ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยต้องนำเสนอแผนงานดังนี้

สง
อ.อ.อ.
A.K.P.

๔.๑ แผนการดำเนินงานผลิตสื่อ

๔.๑.๑ แผนบุคลากร (ให้เป็นไปตามคุณสมบัติและตามจำนวน ตามข้อ ๓.๑๒)

๔.๑.๒ แนวทางการกำหนดวิธีและขั้นตอน ลำดับในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยให้น้อยที่สุด และเป็นไปตามแผนระยะเวลาของโครงการ

๔.๑.๓ แผนในการดำเนินการเบิกจ่าย

๔.๒ แผนการผลิตสื่อรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๔.๒.๑ ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตสื่อ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอออกแบบบทเนื้อเรื่อง โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอน

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

(๔) ดำเนินการนำเสนอการแปล เนื้อเรื่อง Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่มีความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ พร้อมกับ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบวิดีโอ นำเสนอเชิงวิชาการที่น่าสนใจ และนำเสนอเทคนิคการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาสื่อการสอนได้ง่าย ทั้งนี้สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องจัดทำขึ้นโดยผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพ ถ่ายทำ และอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ ต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานผลิตสื่อ ดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุด คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นใช้ดำเนินงานระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมจริง

(๓) อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการถ่ายทำ เช่น ไฟส่องสว่างเพื่อการจัดแสงและพื้นหลัง หรือฉากสำหรับการถ่ายทำและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๒.๔ ขอบเขตที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ สามารถใช้งานได้จริงบนช่องทางออนไลน์ (Online platform) ของทางมหาวิทยาลัย พร้อมแผนการดำเนินการจริง

(๒) ดำเนินการนำเสนอ ความน่าสนใจ กิจกรรมที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๑๐/๖/๒๕๖๕
๑๐/๖/๒๕๖๕

(๓) ดำเนินการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการเข้าถึงนักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการนำเสนอเชิงเปรียบเทียบ อาทิเช่น อายุ เพศ หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ในเชิงวิชาการที่มีแหล่งที่มาเชื่อถือได้

(๔) ดำเนินการนำเสนอการรับประกัน หรือการันตี จำนวนความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ และเนื้อหา (Content) ที่ผลิตขึ้นจะต้องดึงดูดให้นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสนใจเนื้อหาหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของกิจกรรมออนไลน์ขึ้นบนโซเชียลมีเดีย (ผ่านทาง Facebook Tiktok หรือ Instagram กิจกรรมออนไลน์และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมดนี้จะต้องดึงดูดให้นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย ทำการกด "Like" "Share" "Comment" บน Post หรือมีส่วนร่วมกับสื่อในการสร้างการรับรู้ โดยมีการรับประกัน

๔.๓ งานผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบบทเนื้อเรื่องโครงสร้างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ แผนการดำเนินงานจริง จำนวน ๘ รายวิชา โดยให้ทางคณะกรรมการฯ เห็นชอบ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการตัดต่อ ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ คลิป ตามรายละเอียดโครงสร้างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ จำนวน ๘ รายวิชา

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการถ่ายทำ เช่น กล้องวิดีโอ ไฟส่องสว่าง เพื่อการจัดแสงและพื้นหลังหรือฉากสำหรับการถ่ายทำและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประสานกับทางมหาวิทยาลัยเพื่อขออนุญาตใช้พื้นที่สำหรับการถ่ายทำ

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมทีมงานที่ดูแลภาพลักษณ์ให้กับทางวิทยาการผู้บรรยาย เช่น ทีมงานช่างแต่งหน้า ทีมงานช่างทำผม (Hair and Makeup artist) และทีมงานสำหรับการดูแลด้านความเหมาะสมในการแต่งกายของวิทยาการผู้บรรยาย (Costume planner) ให้มีความเหมาะสมกับบริบทของการถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละรายวิชา

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องมีหน้าที่ในการประสานงานกับวิทยาการผู้บรรยายรับเชิญ (หากมี) โดยจะเป็นผู้ติดต่อและประสานงาน รวมถึงประสานด้านการทำสคริปต์ (Script) และอำนวยความสะดวกให้วิทยาการผู้บรรยายรับเชิญ (Guest speaker) ในวันถ่ายทำ

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องตัดต่อสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามระยะเวลาที่มีการตกลงกันระหว่างผู้รับจ้างและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยจะมีการนำส่งสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) หรือเอ็กเทรอนอล (External) ตามความเหมาะสม

๔.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องปรับแก้ไขสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จนกว่าจะเป็นที่น่าพอใจและเห็นชอบร่วมกัน

๔.๓.๘ สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่เกิดจากการผลิตภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และหากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ของสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๓.๙ ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการใช้ในสื่อสังคม (Social media) ซึ่งรูปแบบของสื่อนั้นจะต้องแตกต่างจากสื่อประชาสัมพันธ์ และมีความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที โดยสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์นี้ต้องได้รับการออกแบบมาในรูปแบบที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้เรียนหลากหลายกลุ่มอายุที่สนใจศึกษาได้ และสามารถใช้งานได้จริงบนช่องทางออนไลน์ (Online platform) ของทางมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑๖ คลิป

นางสาว
ดงอึ้ง
๒๕๖๔

๔.๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้รายวิชาผ่านช่องทาง (platform) เช่น Facebook Tiktok หรือ Instagram หรือช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สนใจศึกษาในรายวิชาต่างๆ ได้โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดูแลจำนวนการเข้าถึง (engagement) ของแต่ละช่องทางของทางสำนักวิชาศึกษาทั่วไปฯ ดังนี้

- จำนวนผู้ติดตาม (followers) Facebook Fan page เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน
- จำนวนเนื้อหา (content) ต้องไม่ต่ำกว่า ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) บน Facebook Fan page หรือ สื่อช่องทางอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- จำนวนการเพิ่มยอดถูกใจ “Like” บนโพสต์ของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓๐,๐๐๐ คน ในภาพรวม
- จำนวนการเพิ่มยอด “Share” บนโพสต์ของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๖,๐๐๐ Share ในภาพรวม
- จำนวนการเพิ่มยอด “Comment” บนโพสต์ของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓๐๐ Comment ในภาพรวม
- จำนวนผู้ติดตาม (followers) Tiktok เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน
- จำนวนยอดวิว Tiktok ทุกคลิป ๑๐,๐๐๐ วิวทุกคลิป ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๑๖ หัวข้อเนื้อหา (content posts)

๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ผู้ว่าจ้างจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๑ ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้ครบถ้วน และจัดทำรายละเอียดของงานในครบถ้วนตามขอบเขตของงาน เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการประมาณ ๔๕ นาที ในการนำเสนอ (วันและเวลา มหาวิทยาลัยฯ จะทำการนัด วันและเวลารายหลัง)

หลักเกณฑ์พิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอ เกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วย

โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดดังนี้

(๑) วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน คิดเป็น ๒๐ คะแนน

- แผนบุคลากร ให้เป็นไปตามคุณสมบัติ และตามจำนวน ข้อ ๓.๑๒ (๑๐ คะแนน)
- แนวทางการกำหนดวิธีการและขั้นตอน ลำดับในการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการใช้อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของมหาวิทยาลัยฯ ให้น้อยที่สุดและเป็นไปตามแผนระยะเวลาของโครงการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเบิกจ่าย (๑๐ คะแนน)

ลงชื่อ
ลงชื่อ
ลงชื่อ

(๒) แนวความคิดการออกแบบสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไปในส่วนงานหลักคิด เป็น ๗๐ คะแนน

- นำเสนอการออกแบบ กำหนดโครงร่างการผลิต (Storyboard) และการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิปวิดีโอ พร้อมกับ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ประกอบวิดีโอแนะนำเสนอเชิงวิชาการที่น่าสนใจ และนำเสนอการถ่ายทอดเทคนิคการสื่อสาร (๓๐ คะแนน) ทั้งนี้สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวจะต้องจัดทำขึ้นโดยผู้รับจ้างเท่านั้น
- นำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพความละเอียด ความคมชัด อุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว และอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ ต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานผลิตสื่อ (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอการแปล เนื้อเรื่อง Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ (๕ คะแนน)
- นำเสนอออกแบบบทเนื้อเรื่อง โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ เทคนิคทางภาพ สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง (๕ คะแนน)
- นำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอน (๕ คะแนน)
- นำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ (๕ คะแนน)
- นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่างๆ สามารถใช้งานได้จริงบนช่องทางออนไลน์ (Online platform) ของทางมหาวิทยาลัย พร้อมแผนการดำเนินการจริง (๔ คะแนน)
- นำเสนอ ความน่าสนใจ กิจกรรมที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ (๒ คะแนน)
- นำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการเข้าถึงนักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการนำเสนอเชิงเปรียบเทียบ อาทิเช่น อายุ เพศ หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในเชิงวิชาการที่มีแหล่งที่มาเชื่อถือได้ (๒ คะแนน)
- นำเสนอการรับประกัน หรือการันตี จำนวนความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ และเนื้อหา (Content) ที่ผลิตขึ้นจะต้องดึงดูดให้นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสนใจเนื้อหา หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของกิจกรรมออนไลน์ขึ้นบนโซเชียลมีเดีย (ผ่านทาง Facebook Tiktok หรือ Instagram กิจกรรมออนไลน์ และเนื้อหาที่สร้างขึ้นทั้งหมดนี้จะต้องดึงดูดให้นักศึกษาหรือกลุ่มเป้าหมาย ทำการกด "Like" "Share" "Comment" บน Post หรือมีส่วนร่วมกับสื่อในการสร้างการรับรู้ โดยมีการรับประกัน (๒ คะแนน)

(๓) ความเข้าใจขอบเขตงานและการตอบคำถาม คิดเป็น ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ: ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ คะแนน จากการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมด้วยคุณภาพที่ผ่านเกณฑ์มากที่สุด เพื่อพิจารณาราคาที่ยื่นเสนอเป็นลำดับถัดไป

๕.๒ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๑) ผู้เสนอต่ำที่สุดจะได้ ๒๐ คะแนน

๘๐%
๘๐%
๘๐%

(๒) ผู้ที่เสนอราคาอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๒๐ - (\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times ๒๐ / \text{ราคาต่ำสุด}$$

หมายเหตุ

๑. ผู้เสนอราคาทุกรายจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการนำเสนองาน โดยจะเรียกร้องจากมหาวิทยาลัยฯ ไม่ได้

๒. หากผู้นำเสนอราคานำเสนอเอกสาร ณ วันเสนอราคาและคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ที่กำหนดไว้หรือนำเอกสารไม่ครบถ้วน ทางมหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและราคาในทุกกรณี

๖. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณการจ้างงานผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป ในการดำเนินการในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อทำงานแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด รวมระยะเวลา ๑๘๐ วัน ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๘ รายวิชา ดังนี้

- โครงร่างการผลิต (Storyboard)
- รูปแบบการถ่ายทำ
- เทคนิคทางภาพ
- สถานที่ถ่ายทำ
- แผนการดำเนินงานและระยะเวลา
- แผนการดำเนินงานสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้รายวิชาผ่านช่องทาง (platform) เช่น

Facebook Tiktok หรือ Instagram หรือช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สนใจศึกษาในรายวิชาต่างๆ

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน จำนวน ๕ รายวิชา ดังนี้

- ถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงร่างการผลิต (Storyboard)
- สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการตัดต่อแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คลิป

ตามรายละเอียด

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

- วิดีโอสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์รายวิชา และวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อสังคม (Social media) ไม่น้อยกว่า ๘ คลิป

- โครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่วางแผนไว้ พร้อมทั้งใส่ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

- Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ในรูปแบบไฟล์สกุล .srt ตามจำนวนสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานจำนวน ๓ รายวิชา ดังนี้

- ถ่ายทำสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ตามโครงร่างการผลิต (Storyboard)

- สื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่านการตัดต่อแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า ๙๐ คลิป

ตามรายละเอียดโครงร่างการผลิต (Storyboard) ที่ได้วางแผนไว้ พร้อมทั้งใส่ Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

- วิดีโอสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์รายวิชา และวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์สื่อสังคม (Social media) ไม่น้อยกว่า ๘ คลิป

- Transcript (คำบรรยาย) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปแบบไฟล์สกุล .srt ตามจำนวนตามจำนวนสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้น

- ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้รายวิชาผ่านช่องทาง (platform) เช่น Facebook Tiktok หรือ Instagram หรือช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สนใจศึกษาในรายวิชาต่างๆ ได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดูแลจำนวนการเข้าถึง (engagement) ของแต่ละช่องทางของทางสำนักวิชาศึกษาทั่วไป

- จำนวนผู้ติดตาม (followers) Facebook Fan page เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

- จำนวนเนื้อหา (content) ต้องไม่ต่ำกว่า ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts)

บน Facebook Fan page หรือ สื่อช่องทางอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- จำนวนการเพิ่มยอดถูกใจ “Like” บนโพสของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓๐,๐๐๐ คนในภาพรวม

- จำนวนการเพิ่มยอด “Share” บนโพสของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๖,๐๐๐ Share ในภาพรวม

- จำนวนการเพิ่มยอด “Comment” บนโพสของ Facebook Fan page ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๓๐ หัวข้อเนื้อหา (content posts) มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๓๐๐ Comment ในภาพรวม

- จำนวนผู้ติดตาม (followers) Tiktok เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน

- จำนวนยอดวิว Tiktok ทุกคลิป ๑๐,๐๐๐ วิวทุกคลิป ในเนื้อหา (content) ที่สร้างขึ้น ๑๖ หัวข้อเนื้อหา (content posts)

กำหนดเวลาแล้วเสร็จ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ

[Handwritten signatures and initials]

ให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญาแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำที่สุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ ในกรณีที่ผู้เสนอราคายื่นราคาที่เสนอราคาต่ำสุดเกินคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอาจจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคายื่นนั้น

๑๐.๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวนสาร

๑๐.๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุสุดวิสัย

๑๑. เงื่อนไขอื่น เพิ่มเติม

๑) กรณีที่มีการนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ หรือมีการลอกเลียนแบบ ผู้รับจ้างต้องขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมาย หากมีข้อพิพาทใด ๆ เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบโดยลำพังในทุกกรณี

๒) ข้อมูล ไฟล์ภาพ องค์ความรู้ และวิดีโอส่งมอบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ และ/หรือสิทธิส่วนบุคคล และขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันงามประชาชนหรือสังคม

๑๒. การรับประกันผลงาน/บำรุงรักษา

การรับประกันผลงานการผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี นับถัดจากวันที่คณะกรรมการตรวจรับได้ทำการตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว หากปรากฏในภายหลังว่าสื่อไม่เป็นไปตามกำหนดเงื่อนไข อันเกิดจากการจัดทำผู้รับจ้างจะต้องทำการแก้ไขให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

๑๓. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

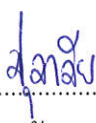
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ ๑ ถนนอุทองนอก เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๖๐-๑๒๖๕

๑๖๐๖
๑๖๐๖
๑๖๐๖

งานจ้างผลิตสื่อความรู้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รายวิชาศึกษาทั่วไป ครั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
สงวนสิทธิ์จะก่อกั้นผูกพัน เมื่อได้รับอนุมัติเงินประจำงวดหรือมีเงินงบประมาณเพียงพอ โดยผู้ประมุลงานได้
ไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.สิทธิชัย พินธุมา)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวสุลาลัย เคนสวนมอญ)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสุพัฒตรา ชัง)