

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)  
จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จัดทำโดย  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)  
จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

**1. เหตุผลและความจำเป็น**

เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe สำหรับสนับสนุนงานทางด้านออกแบบ มัลติมีเดีย และงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการใช้งานที่ผ่านมาหน่วยงานต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อที่มีราคาแพงและมีให้ใช้งานในจำนวนจำกัด จึงเสนอโครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe ที่มีราคาถูกและใช้งานได้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud สำหรับสนับสนุนงานด้านการออกแบบ มัลติมีเดียของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งหมด
- 2.2 เพื่อประหยัดงบประมาณของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เนื่องจากเป็นการจัดซื้อในราคาสำหรับสถานศึกษา

**3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายสินค้าที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

.....

.....

.....

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังไม่ได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นขอเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

3.11 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีอาชีพขายสินค้าที่ประกวดราคาดังกล่าวและต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน ระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สัญญา นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเป็นสัญญาที่ผู้เสนอราคาได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อถือ และสำเนาคู่สัญญา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ นับจากวันที่ส่งมอบสินค้าแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา หากผู้ขายไม่นำเอกสารสำเนาดังกล่าวมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่ไม่พิจารณา

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะรายการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud จำนวน 1,000 ชุด  
คุณลักษณะทางเทคนิค ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่า รายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ต้องเป็น Version ล่าสุด มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

4.2 มีเอกสารแสดงสิทธิ์การใช้งานโปรแกรม Adobe Creative Cloud ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

4.3 ต้องมีลิขสิทธิ์การใช้งานไม่น้อยกว่า 1 ปี

4.4 ในระยะเวลาการใช้งานตามลิขสิทธิ์ในสัญญา หากโปรแกรมที่เสนอมีการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ (Version ใหม่) มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการดำเนินการติดตั้งและใช้งานผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่นี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

4.5 เป็นการเข้าใช้ชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ที่สามารถรองรับการใช้งานได้กับระบบปฏิบัติการ Windows 10 version V22H2 ขึ้นไป (64 bit) และ MacOS version 12 ขึ้นไป

4.6 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือยืนยันการได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้มีสิทธิ์เสนอราคา ลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud จากบริษัท Adobe

4.7 ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) จำนวน 1 ชุด

4.8 เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแล บริหารจัดการระบบ และดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ได้ด้วยตนเอง ผ่านระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

4.9 ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud ครอบคลุมการติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 600 เครื่อง (Shared Device Licenses) และ 400 ผู้ใช้งาน (Staff/Faculty Named User Licenses) โดยประกอบด้วยซอฟต์แวร์ดังต่อไปนี้หรือดีกว่า







#### 4.9.1 เครื่องมือในการออกแบบ

- 4.9.1.1 Adobe Photoshop: ตัดต่อไฟล์ภาพดิจิทัล และทำ Image analysis ขั้นสูง
- 4.9.1.2 Adobe Illustrator: สร้างงานแบบ Vector สำหรับสิ่งพิมพ์, Web, Video และ Mobile
- 4.9.1.3 Adobe InDesign: ออกแบบการจัดหน้า Layout สำหรับสิ่งพิมพ์ E-book, EPUB และ Digital publishing อย่างมืออาชีพ
- 4.9.1.4 Adobe Bridge: เข้าถึง, จัดการ และค้นหาภาพ และ ไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ ในทีเดียว
- 4.9.1.5 Adobe InCopy: ใช้ในหน่วยงานเพื่อทำ Editorial workflows โดยทำงานร่วมกับ InDesign
- 4.9.1.6 Adobe Acrobat DC: สร้าง, จัดการ, ป้องกัน และพิมพ์เอกสาร PDF
- 4.9.1.7 Adobe Lightroom Classic: จัดการ, แก้ไข และเผยแพร่โพสต์ภาพถ่ายดิจิทัล
- 4.9.1.8 Adobe Dimension: ออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสามมิติ

#### 4.9.2 เครื่องมือในการสร้างเว็บ

- 4.9.2.1 Adobe Dreamweaver: ออกแบบ และสร้างเว็บไซต์
- 4.9.2.2 Adobe Animate: สร้างเนื้อหาแบบ interactive บน platform และ device ต่าง ๆ
- 4.9.2.3 Adobe XD: ออกแบบหน้าอินเตอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

#### 4.9.3 เครื่องมือในการสร้างภาพยนตร์และเสียง

- 4.9.3.1 Adobe Premiere Pro : ซอฟต์แวร์ตัดต่อภาพยนตร์ประสิทธิภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ชั้นนำ
- 4.9.3.2 Adobe After Effects : สร้าง Motion graphics และ Visual effect ในภาพยนตร์
- 4.9.3.3 Adobe Audition : สร้าง, ตัดต่อ และเพิ่มคุณภาพไฟล์เสียงเพื่อใช้ในการกระจายเสียง, วิดีโอ หรือ ภาพยนตร์
- 4.9.3.4 Adobe Media Encoding : ทำการ Encoding ไฟล์ Video ให้เข้ากับ Format ที่ใช้ในแต่ละ Device โดยอัตโนมัติ
- 4.9.3.5 Adobe Premiere Rush : แอปพลิเคชันตัดต่อวิดีโอบนสมาร์ทโฟน และเดสก์ท็อป
- 4.9.3.6 Adobe Character Animator : ซอฟต์แวร์สร้างการเคลื่อนไหวตัวละคร ด้วยการตรวจจับใบหน้าผ่านกล้องเว็บแคม

พิน

อนิม

OK

## 5. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

5.1 ในกรณีที่ข้อเสนอนั้นเป็นไปตามขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ มีคุณภาพดีเพียงพอตามความต้องการใช้งาน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการซื้อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาใช้เกณฑ์ราคาในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการซื้อหรือจ้าง หรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

5.2 ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรรณพณณ์ในกรณีดังต่อไปนี้

5.2.1 ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อส่งหรือรับหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.2.2 ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในบัญชียื่นซองข้อเสนอ

5.2.3 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารซื้อที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

## 6. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการดำเนินการในวงเงิน 2,001,000 บาท (สองล้านหนึ่งพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## 8. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะจ่ายเงินให้แก่ผู้เสนอราคาเมื่อส่งสินค้าให้แก่ทางมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะจ่ายเงินให้ผู้เสนอราคา จำนวน 1 งวด คิดเป็นร้อยละ 100 ภายในระยะเวลา 30 วัน

## 9. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้เสนอราคาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของมูลค่าครุภัณฑ์ตามสัญญา

## 10. การสงวนสิทธิ์

10.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำที่สุดเสมอไปทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

10.2 ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุดเกินคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอาจจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น







## 11. เงื่อนไขอื่นเพิ่มเติม

11.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารเปรียบเทียบรายละเอียดข้อเสนอกับข้อกำหนดรายละเอียด (Specification) ของมหาวิทยาลัย เป็นรายข้อทุกข้อ (Statement of compliance) โดยใช้เปรียบเทียบแบบตาราง ในการเปรียบเทียบรายการดังกล่าว หากมีกรณีที่ต้องมีการอ้างอิงข้อความหรือเอกสารในส่วนอื่น ที่จัดทำเสนอมานั้น ผู้เสนอราคาจะต้องระบุให้เป็นไปอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ง่ายไว้ในเอกสาร เปรียบเทียบด้วยว่า สิ่งที่ต้องการอ้างอิงถึงให้หมายเหตุหรือขีดเส้นใต้หรือระบายสีพร้อมเขียนหัวข้อกำกับไว้ เพื่อให้สามารถไปตรวจสอบกับ เอกสารเปรียบเทียบได้ง่ายและตรงกันด้วย “หากผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามข้อนี้คณะกรรมการพิจารณาผลการสอบราคาของวงวนสิทธิในการไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา”

11.2 ผู้เสนอราคาจะต้องทำความเข้าใจในเอกสารทุกฉบับให้เป็นที่เข้าใจโดยชัดแจ้งและไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เสนอราคาจะ ยกขึ้นเป็นข้ออ้าง โดยอาศัยเหตุผลจากการที่ละเลยไม่ทำความเข้าใจในข้อความดังกล่าวหรือละเลย ไม่ปฏิบัติตามข้อความนั้น หรือโดยการอ้างความสำคัญผิดในความหมายของข้อความในใบเสนอราคานั้นไม่ได้

11.3 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตีความข้อความใดในเอกสารสอบราคา หรือเอกสารเสนอราคา หรือเอกสารอื่นใดก็ตาม ซึ่งมีความจำเป็นต้องวินิจฉัยตัดสินในการสอบราคา เพื่อให้การสอบราคาเป็นไป ด้วยความ เรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัย สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ตีความและวินิจฉัยข้อขัดแย้ง ซึ่งให้ถือเป็นอัน เด็ดขาดและถึงที่สุด

## 12. การรับประกันผลงาน/บำรุงรักษา

- 12.1 ผู้เสนอราคาจะต้องประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในประเทศไทย ที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีหนังสือยืนยันการเป็นผู้ผลิตหรือหนังสือแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิต ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองดังกล่าว มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
- 12.2 มีเครื่องมือ Admin Console เพื่อให้ทำการ Manage Licenses ได้ตามความต้องการ เช่น การ เพิ่ม ลบ หรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์การใช้งานของ User ได้
- 12.3 มี Technical Support จาก Adobe โดยตรง รวมถึงการ Support เบื้องต้นจากทางบริษัทฯ ในการรับปรึกษาและแก้ไขปัญหาไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการใช้งานโปรแกรม การ Manage Licenses หรือในส่วนของการติดตั้งโปรแกรม ฯลฯ
- 12.4 ผู้เสนอราคาต้องบริการ Remote Services – บริการเชื่อมต่อเข้าไปที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของลูกค้า เพื่อบริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในเวลาทำการ หากไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเบื้องต้น ได้ ผู้ขายจะเป็นสื่อกลางในการสอบถามไปยังทีม Support ของซอฟต์แวร์แต่ละตัว เพื่อช่วย ลูกค้าในการแก้ไขปัญหา
- 12.5 ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแลบริหารจัดการ ตรวจสอบลิขสิทธิ์และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับผ่านระบบ online ตลอด 24 ชั่วโมง

ท.น.

อ.น.

อ.น.

- 12.6 ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือวิธีการใช้งาน Adobe Creative Cloud และคู่มือการบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) จัดรูปแบบเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 ชุด ให้มหาวิทยาลัยในวันส่งมอบงาน
- 12.7 ผู้เสนอราคาต้องจัดอบรมให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง
- 12.8 ผู้เสนอราคาต้องจัดให้อบรมโปรแกรมเครื่องมือในการออกแบบที่เสนอมาอย่างน้อย 1 โปรแกรม หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง
- 12.9 ผู้เสนอราคาต้องรับประกันชุดโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ตรวจรับงานเรียบร้อยและสามารถ Upgrade โปรแกรม Version ใหม่ได้, Patch ปรับปรุง หรือ Feature ใหม่ ๆ ได้ตลอดระยะเวลาการเข้าใช้ครอบคลุมการทำงานทั้ง Mac และ Windows

### 13. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ 1 ถนนอุทองนอก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์ 02-160-1231

ลงชื่อ.....  ..... ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ ดร.พิมพ์พลอย ชีรสติย์ธรรม)

ลงชื่อ.....  ..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.อภิรักษ์ ชิตินนอมิต)

ลงชื่อ.....  ..... กรรมการและเลขานุการ  
(นายอโณทัย อรุณเรือง)