

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จัดทำโดย
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

1. เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe สำหรับสนับสนุนงานทางด้านออกแบบ มัลติมีเดีย และงานด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการใช้งานที่ผ่านมาหน่วยงานต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อที่มีราคาแพงและมีให้ใช้งานในจำนวนจำกัด จึงเสนอโครงการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้งานซอฟต์แวร์ Adobe ที่มีราคาถูกลงและใช้งานได้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่อความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดหาลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud สำหรับสนับสนุนงานทางการออกแบบ มัลติมีเดียของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทั้งหมด
- 2.2 เพื่อประหยัดงบประมาณของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เนื่องจากการจัดซื้อในราคาสำหรับสถานศึกษา

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีคุณลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายสินค้าที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

พ

อธิการ

Oh

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นขอเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

3.11 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีอาชีพขายสินค้าที่ประกวดราคาดังกล่าวและต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สัญญา นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ และเป็นสัญญาที่ผู้เสนอราคาได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อถือ และสำเนาคู่สัญญา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอสงวนสิทธิ์ นับจากวันที่ส่งมอบสินค้าแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา หากผู้ขายไม่นำเอกสารสำเนาดังกล่าวมาแสดงต่อคณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่ไม่พิจารณา

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะรายการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud จำนวน 1,000 ชุด
คุณลักษณะทางเทคนิค ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่า รายละเอียดดังต่อไปนี้

- 4.1 ต้องเป็น Version ล่าสุด มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- 4.2 มีเอกสารแสดงสิทธิ์การใช้งานโปรแกรม Adobe Creative Cloud ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย
- 4.3 ต้องมีลิขสิทธิ์การใช้งานไม่น้อยกว่า 1 ปี
- 4.4 ในระยะเวลาการใช้งานตามลิขสิทธิ์ในสัญญา หากโปรแกรมที่เสนอมีการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ (Version ใหม่) มหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ในการดำเนินการติดตั้งและใช้งานผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ
- 4.5 เป็นการเข้าใช้ชุดซอฟต์แวร์สำหรับงานสร้างสรรค์สื่อ สื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัล ที่สามารถรองรับการใช้งานได้กับระบบปฏิบัติการ Windows 10 version V22H2 ขึ้นไป (64 bit) และ MacOS version 13 ขึ้นไป
- 4.6 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือยืนยันการได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้มีสิทธิ์เสนอราคา ลิขสิทธิ์ Adobe Creative Cloud จากบริษัท Adobe
- 4.7 ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) จำนวน 1 ชุด
- 4.8 เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแล บริหารจัดการระบบ และดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ได้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง
- 4.9 ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud ครอบคลุมการติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 600 เครื่อง (Shared Device Licenses) และ 400 ผู้ใช้งาน (Staff/Faculty Named User Licenses) โดยประกอบด้วยซอฟต์แวร์ดังต่อไปนี้หรือดีกว่า







4.9.1 เครื่องมือในการออกแบบ

- 4.9.1.1 Adobe Photoshop: ตัดต่อไฟล์ภาพดิจิทัล และทำ Image analysis ขั้นสูง
- 4.9.1.2 Adobe Illustrator: สร้างงานแบบ Vector สำหรับสิ่งพิมพ์, Web, Video และ Mobile
- 4.9.1.3 Adobe InDesign: ออกแบบการจัดหน้า Layout สำหรับสิ่งพิมพ์ E-book, EPUB และ Digital publishing อย่างมืออาชีพ
- 4.9.1.4 Adobe Bridge: เข้าถึง, จัดการ และค้นหาภาพ และ ไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ ในที่เดียว
- 4.9.1.5 Adobe InCopy: ใช้ในหน่วยงานเพื่อทำ Editorial workflows โดยทำงานร่วมกับ InDesign
- 4.9.1.6 Adobe Acrobat DC: สร้าง, จัดการ, ป้องกัน และพิมพ์เอกสาร PDF
- 4.9.1.7 Adobe Lightroom Classic: จัดการ, แก้ไข และเผยแพร่โพสต์ภาพถ่ายดิจิทัล
- 4.9.1.8 Adobe Dimension: ออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสามมิติ

4.9.2 เครื่องมือในการสร้างเว็บ

- 4.9.2.1 Adobe Dreamweaver: ออกแบบ และสร้างเว็บไซต์
- 4.9.2.2 Adobe Animate: สร้างเนื้อหาแบบ interactive บน platform และ device ต่าง ๆ
- 4.9.2.3 Adobe XD: ออกแบบหน้าอินเตอร์เฟซสำหรับเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

4.9.3 เครื่องมือในการสร้างภาพยนตร์และเสียง

- 4.9.3.1 Adobe Premiere Pro : ซอฟต์แวร์ตัดต่อภาพยนตร์ประสิทธิภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ชั้นนำ
- 4.9.3.2 Adobe After Effects : สร้าง Motion graphics และ Visual effect ในภาพยนตร์
- 4.9.3.3 Adobe Audition : สร้าง, ตัดต่อ และเพิ่มคุณภาพไฟล์เสียงเพื่อใช้ในการกระจายเสียง, วิดีโอ หรือ ภาพยนตร์
- 4.9.3.4 Adobe Media Encoding : ทำการ Encoding ไฟล์ Video ให้เข้ากับ Format ที่ใช้ในแต่ละ Device โดยอัตโนมัติ
- 4.9.3.5 Adobe Character Animator : ซอฟต์แวร์สร้างการเคลื่อนไหวตัวละคร ด้วยการตรวจจับใบหน้าผ่านกล้องเว็บแคม

พ

อภิศ

อภ

5. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณการจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการดำเนินการในวงเงิน 2,100,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะจ่ายเงินให้แก่ผู้เสนอราคาเมื่อส่งสินค้าให้แก่ทางมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะจ่ายเงินให้ผู้เสนอราคา จำนวน 1 งวด คิดเป็นร้อยละ 100 ภายในระยะเวลา 30 วัน

8. อัตราค่าปรับ

หากผู้เสนอราคาไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้เสนอราคาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของมูลค่าครุภัณฑ์ตามสัญญา

9. การสงวนสิทธิ์

9.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำที่สุดเสมอไปทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

9.2 ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุดเกินคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้

ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอาจจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกาศการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีสิทธิ์ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

10. เงื่อนไขอื่นเพิ่มเติม

10.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารเปรียบเทียบรายละเอียดข้อเสนอกับข้อกำหนดรายละเอียด (Specification) ของมหาวิทยาลัย เป็นรายข้อทุกข้อ (Statement of compliance) โดยใช้เปรียบเทียบแบบตาราง ในการเปรียบเทียบรายการดังกล่าว หากมีกรณีที่ต้องมีการอ้างอิงข้อความหรือเอกสารในส่วนอื่น ที่จัดทำเสนอมายังผู้เสนอ ราคาจะต้องระบุให้เป็นไปอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ง่ายไว้ในเอกสารเปรียบเทียบด้วยว่า สิ่งที่ต้องการอ้างอิงถึงให้หมายเหตุหรือขีดเส้นใต้หรือระบายสีพร้อมเขียนหัวข้อกำกับไว้ เพื่อให้สามารถไปตรวจสอบกับ เอกสารเปรียบเทียบได้ง่ายและตรงกันด้วย “หากผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามข้อนี้คณะกรรมการพิจารณาผลการสอบราคาของสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา”

ฟ.ค.

อ.ก.ค.

อ.ก.ค.

10.2 ผู้เสนอราคาจะต้องทำความเข้าใจในเอกสารทุกฉบับให้เป็นที่เข้าใจโดยชัดแจ้งและไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้เสนอราคาจะ ยกขึ้นเป็นข้ออ้าง โดยอาศัยเหตุผลจากการที่ละเลยไม่ทำความเข้าใจในข้อความดังกล่าวหรือ ละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อความนั้น หรือโดยการอ้างความสำคัญผิดในความหมายของข้อความในใบเสนอราคาระนั้น ไม่ได้

10.3 ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตีความข้อความใดในเอกสารสอบราคา หรือเอกสารเสนอราคา หรือ เอกสารอื่นใดก็ตาม ซึ่งมีความจำเป็นต้องวินิจฉัยตัดสินในการสอบราคา เพื่อให้การสอบราคาเป็นไป ด้วยความ เรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัย สงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ตีความและวินิจฉัยข้อขัดแย้ง ซึ่งให้ถือเป็น อันเด็ดขาดและถึงที่สุด

11. การรับประกันผลงาน/บำรุงรักษา

11.1 ผู้เสนอราคาจะต้องประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอในประเทศไทย ที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีหนังสือยืนยันการเป็นผู้ผลิตหรือหนังสือแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตให้เป็นผู้แทน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องแนบหนังสือรับรองดังกล่าว มาเพื่อประกอบการ พิจารณาด้วย

11.2 มีเครื่องมือ Admin Console เพื่อให้ทำการ Manage Licenses ได้ตามความต้องการ เช่น การเพิ่ม ลบ หรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์การใช้งานของ User ได้

11.3 มี Technical Support จาก Adobe โดยตรง รวมถึงการ Support เบื้องต้นจากทางบริษัทฯ ในการรับปรึกษาและแก้ไขปัญหาไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการใช้งานโปรแกรม การ Manage Licenses หรือใน ส่วนของการติดตั้งโปรแกรม ฯลฯ

11.4 ผู้เสนอราคาต้องบริการ Remote Services – บริการเชื่อมต่อเข้าไปที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของ ลูกค้า เพื่อบริการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในเวลาทำการ หากไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ ผู้ขายจะ เป็นสื่อกลางในการสอบถามไปยังทีม Support ของซอฟต์แวร์แต่ละตัว เพื่อช่วยลูกค้าในการแก้ไขปัญหา

11.5 ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ดูแลบริหารจัดการ ตรวจสอบลิขสิทธิ์และสิทธิประโยชน์ ต่างๆ ที่ได้รับผ่านระบบ online ตลอด 24 ชั่วโมง

11.6 ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบคู่มือวิธีการใช้งาน Adobe Creative Cloud และคู่มือการบริหาร จัดการระบบ (Adobe Admin Console) จัดรูปแบบเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในรูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าจำนวน 1 ชุด ให้มหาวิทยาลัยในวันส่งมอบงาน

11.7 ผู้เสนอราคาต้องจัดอบรมให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง

11.8 ผู้เสนอราคาต้องจัดให้อบรมโปรแกรมเครื่องมือในการออกแบบที่เสนอมาอย่างน้อย 1 โปรแกรม หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง

11.9 ผู้เสนอราคาต้องรับประกันชุดโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจาก วันที่ตรวจรับงานเรียบร้อยและสามารถ Upgrade โปรแกรม Version ใหม่ได้, Patch ปรับปรุง หรือ Feature ใหม่ ๆ ได้ตลอดระยะเวลาการเข้าใช้ครอบคลุมการทำงานทั้ง Mac และ Windows







12. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เลขที่ 1 ถนนอุทัยนอก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์ 02-160-1230

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.พิมพ์พลอย ชีรสติย์ธรรม)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อภิรักษ์ ชิตินนิต)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นายอโณทัย อรุณเรือง)